

Junta de Administradores  
22 - 23 de septiembre de 2021

Referente al  
tercer punto del orden del día

**Punto del orden del día: INFORME DE ESTUDIO SOBRE LA  
ESTRATEGIA2028 - RESUMEN PARA LA IPPF REALIZADO POR EL  
CONSORCIO UCT/ OXFORD**

**Resumen:**

Como parte del proceso de diseño de la Estrategia2028, dirigido y supervisado por el C-SIP, se ha encargado la elaboración de una serie de estudios a fin de generar una base de pruebas para las decisiones estratégicas que deberán tomarse.

El documento adjunto fue redactado por la University of Cape Town y la Oxford University, a quienes se ha encargado la elaboración conjunta de un informe sobre el Cliente 2030 de la IPPF.

El propósito del informe es recabar más conocimientos sobre las tendencias que se observan en el panorama cambiante de la SDSR mediante el estudio de los valores, aspiraciones, deseos y necesidades relacionadas con la salud de las llamadas Generación Z y Generación Alfa, que suponen, aproximadamente, el 40% de la población mundial actual (de menos de 25 años de edad). Esos serán los principales grupos objetivo de la IPPF durante la próxima década. Ellos serán nuestro Cliente 2030.

A partir de una amplia gama de fuentes de datos, la UCT y la Oxford University han descrito una variedad de futuros clientes que representan la diversidad de la presencia global de la IPPF. El estudio todavía está en curso. Se adjunta el resumen para que pueda usarse como base informativa en el taller conjunto de la Junta de Administradores y el C-SIP.

**Acción necesaria:**

- Para el debate

# LA SALUD Y LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS EN 2030

El diseño conjunto de  
servicios de SDR flexibles,  
efectivos y ampliables para  
el periodo 2023–2028

Los futuros clientes de la  
IPPF en 2023-2028: de los  
datos a la acción  
Borrador del informe del  
consorcio UCT / Oxford  
University para la IPPF  
Agosto de 2021



# RESUMEN

En el año 2030 en el mundo habrá 1300 millones de habitantes de entre 10 y 19 años de edad, de los cuales más del 80% vivirán en África Subsahariana (~45%) y en Asia (~40%).<sup>1</sup> Los niños de ahora (la Generación Alfa) que entren en su segunda década de vida y empiecen su vida de adultos jóvenes se van a enfrentar a retos continuos en las áreas social, económica y jurídica que conformarán sus experiencias de vida actuales e influirán en sus actuaciones como futuros adultos, padres y miembros de la comunidad. Una de cada cuatro adolescentes de África Subsahariana y Asia estará embarazada antes de cumplir los 20 años y más de la mitad lo estará antes de los 24.<sup>2</sup> Además, una cuarta parte de las adolescentes se casará antes de los 18 años. En África Subsahariana, las mujeres jóvenes de entre 15 y 24 años son también uno de los grupos más vulnerables al VIH y en 2017 supusieron el 20% de todas las nuevas infecciones en la región.<sup>3</sup> Sus padres (los adolescentes y jóvenes actuales, los milenial o la Generación Z) habrán crecido en un mundo de cambios acelerados caracterizado por grandes avances en el acceso a la tecnología y grandes crisis mundiales, como las provocadas por el cambio climático o la pandemia de COVID-19, así como por un mayor acceso a recursos y una mayor visibilidad de problemas sociales, como la violencia interpersonal.<sup>4</sup> Tanto para la Generación Z como para la Generación Alfa (los Futuros Clientes de la IPPF en 2030), los **derechos**, incluidos la salud y los derechos sexuales y reproductivos (SDSR), son un elemento central de su identidad y tienen vínculos claros y firmes con todos los aspectos de la vida.<sup>5</sup>

En mayo de 2021, el Equipo de estudio de estrategia de la IPPF puso en marcha una colaboración con un equipo de investigación de la UCT / Oxford University para resumir lo que sabemos sobre la Generación Z y la Generación Alfa a través de la documentación de las tendencias que se observan en el cambiante panorama de la SDSR y del análisis de los valores, las aspiraciones y los deseos de quienes serán los Clientes de la IPPF en 2030 y años sucesivos. Tiene como objetivo dar respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Quiénes serán los clientes de la IPPF en 2030? ¿Qué nos dicen los datos actuales sobre sus vidas y sus deseos y necesidades de SDSR?
2. ¿Cómo están utilizando (o no) los productos y servicios de SDSR?
3. ¿Qué soluciones de SDSR son efectivas y ampliables según lo que indican los datos?
4. ¿Qué intervenciones/enfoques son adaptables a situaciones de crisis, es decir, se pueden utilizar como respuesta a crisis causadas, por ejemplo, por la COVID-19, fenómenos meteorológicos adversos, conflictos, etc.?

Este RESUMEN ofrece información general sobre el trabajo realizado hasta la fecha y concluye con una síntesis de los pasos finales para la participación juvenil en septiembre-octubre de 2021.

**Planteamiento general:** Nuestro planteamiento estuvo formado por tres métodos principales: (1) revisiones rápidas y rigurosas de acuerdo a un método existente; (2) pruebas emotivas a través de talleres creativos, que dieron como resultado los Retratos; y (3) participación con la red juvenil de la IPPF a través del equipo juvenil principal de la IPPF.



**Tendencias y problemas:** En general, los deseos y necesidades de SDSR de la Generación Z y la Generación Alfa seguirán siendo diversos, no solo en relación con la identidad de género y la orientación sexual, sino también en relación con la estructura familiar y las prioridades vitales distintas a la de la salud. Las desigualdades, impulsadas por rápidos cambios tecnológicos, la crisis climática, la urbanización y la migración, darán forma a las necesidades de SDSR locales y contextuales de las generaciones futuras, y deben ser la base para el diseño de nuestros servicios en el año 2030 y años sucesivos. Dos terceras partes de los Clientes 2030 de

la IPPF vivirán en países en los que las desigualdades habrán aumentado, y un porcentaje mayor de la desigualdad (25% en 2019-2020) será atribuible a la crisis climática/el calentamiento global.

Cerca de una de cada cinco personas de la Generación Z se identifica como LGBTQIA+ en 2020, el porcentaje mundial más alto registrado hasta la fecha, y cuatro de cinco personas jóvenes dicen estar explorando su sexualidad e identidad de género. Se cree que en algunos contextos estos porcentajes aumentarán.

<sup>1</sup> Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población, (2015): *Population 2030: Demographic challenges and opportunities for sustainable development planning* (ST/ESA/SER.A/389).

<sup>2</sup> UNFPA, 2013: *Motherhood in Childhood*.

<sup>3</sup> UNAIDS, 2019: *Global AIDS Update*.

<sup>4</sup> The Atlantic. «Oh No, They've Come Up With Another Generation Label». 21 de febrero de 2020

<https://www.theatlantic.com/family/archive/2020/02/generation-after-gen-z-named-alpha/606862/>

<sup>5</sup> Ipsos, 2021. LGBTQIA+ Pride 2021 Global Survey. [en línea] Ipsos, p.4. Disponible en:

[https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021/6/LGBTQIA%20Pride%202021%20Global%20Survey%20Report\\_3.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021/6/LGBTQIA%20Pride%202021%20Global%20Survey%20Report_3.pdf) [página visitada el 18 de junio de 2021].

A pesar de estas tendencias, algunos de los principales problemas de SDR que afectarán a grandes cantidades (millones) de adolescentes y jóvenes en 2030 serán el matrimonio infantil, precoz y forzado, la maternidad precoz y no planificada, necesidades de anticoncepción no satisfechas e infecciones de VIH. Estos problemas se sumarán a índices cada vez mayores de exposición a la violencia (autoinfligida, interpersonal y colectiva) que afectarán a niños y jóvenes de hogares inestables, mujeres en conflictos/situaciones de emergencia humanitaria, niños en matrimonios infantiles/precozes/forzados y a minorías (étnicas, sexuales, políticas, etc.).

**Más allá de la SDR:** Los Clientes 2030 serán activistas con una forma de vida digital y buscarán ser cocreadores de los productos y servicios que utilizan. Quieren aprendizaje y servicios multimodales, con la educación y el empleo estrechamente relacionados como objetivos. Algunas de estas necesidades, deseos y aspiraciones se recogen en una serie llamada *Retratos de datos emotivos* (Emotive Evidence Portraits), que se convertirá en herramientas visuales, en colaboración con Portland Communications:

1. Sesi, 16, Mohale's Hoek, Lesoto rural
2. Nixon, 20, Kivu del Sur, RDC
3. Eden, 18, El Cairo, Egipto
4. Alexis, 15, Edmonton, Canadá
5. Alina, 20, Kiev, Ucrania
6. Habiba, 17, cerca de Chittagong, Bangladesh
7. Charlie, 23, Shropshire, Inglaterra
8. Aishwarya, 22, Mazar-e Sharif, Afganistán
9. Keagan, 17, Ciudad del Cabo, Sudáfrica
10. Rodrigo, 19, São Paulo, Brasil
11. Nalini, 19, Mumbai, India



La pandemia de COVID-19 ha exacerbado muchos de los factores subyacentes que incrementan el riesgo de embarazo y paternidad adolescentes, así como los factores que contribuyen a malos resultados en las áreas de salud sexual y VIH, en particular entre los jóvenes. Si bien los efectos de la COVID-19 en la salud de la población en países de ingresos bajos y medios se ha medido de forma desigual, las consecuencias económicas, sociales y políticas a largo plazo de esta pandemia mundial probablemente serán enormes. Según cálculos del UNFPA, al cabo de un año de pandemia al menos 12 millones de mujeres de todo el mundo habían sufrido interrupciones en su anticoncepción, lo que produjo 1,4 millones de embarazos no planificados. Además, se cree que la interrupción de los servicios derivada de los confinamientos nacionales y de la inestabilidad económica tendrá como consecuencia 13 millones más de matrimonios infantiles durante las próxima década, con los riesgos asociados de embarazo precoz y violencia contra las niñas.<sup>6</sup> También es probable que persista el efecto de la COVID-19 sobre las nuevas infecciones de VIH: los servicios como pruebas de VIH en clínicas, asesoramiento y tratamiento o apoyo a la observancia de tratamientos para personas que viven con VIH han sufrido interrupciones o se han dejado de prestar temporalmente debido a los confinamientos nacionales y las reorganizaciones de los sistemas sanitarios dirigidas a controlar la propagación de la COVID.<sup>7</sup> Los adolescentes tienen más probabilidades de sufrir las consecuencias de estos cambios en la prestación de servicios y es posible que, al ser un grupo de población que no se considera «de riesgo» en relación con la COVID-19, se les deje completamente desatendidos.

El deterioro del clima, las restricciones sociojurídicas y políticas en combinación con las crecientes desigualdades sociales, incluso en sociedades estables, están ejerciendo presiones adicionales sobre los adolescentes mientras nos acercamos al año 2030. ¿Cómo promover la salud en medio de estos desafíos contradictorios y cada vez mayores? Tras los cambios sociales, económicos y políticos ocasionados por la pandemia de COVID-19, necesitamos rediseñar la prestación de servicios y el acceso a los mismos ahora y en el futuro, para la Generación Z, la Generación Alfa y sus hijos. También debemos saber cómo llegar de forma rápida y a gran escala a los adolescentes y jóvenes para proteger su salud y bienestar, y para promover su buena salud física, emocional, cognitiva, sexual y reproductiva. Esto significa que debemos diseñar plataformas de prestación de servicios que se puedan adaptar completamente a la situación generada por la COVID: que puedan funcionar de forma flexible y segura a pesar de restricciones de movimientos y confinamientos repetidos. Estos cambios deben ser adaptables a la situación generada por la COVID pero también a otras situaciones imprevistas y para esto es necesario saber bien cómo ajustar los planteamientos, llegar a quienes más necesitan información y servicios sanitarios, adoptar enfoques empoderadores sobre la SDR de adolescentes y jóvenes, así como sobre la de las generaciones mayores, que seguirán necesitando servicios integrales de SDR.

**Prácticas y modelos prometedores:** A pesar de todo lo anterior, la experiencia en el suministro de productos y servicios de SSR y en la incidencia basada en los derechos puede servir de base para la planificación futura.

<sup>6</sup> UNFPA, 2020: *Impact of the COVID-19 Pandemic on Family Planning and Ending Gender-based Violence, Female Genital Mutilation and Child Marriage*.

UNFPA, 2021: *Impact of COVID-19 on Family Planning: What we know one year into the pandemic*.

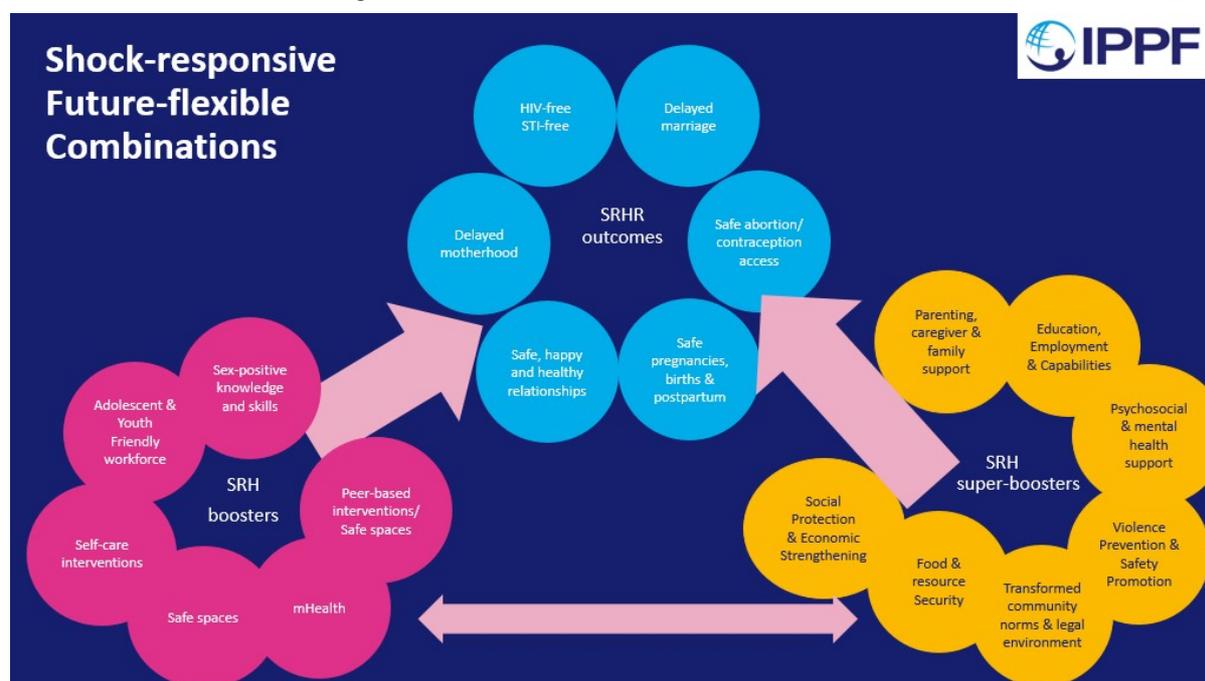
<sup>7</sup> Waterfield K.C., Shah G.H., Etheredge G.D., Ikhile O.: «Consequences of COVID-19 crisis for persons with HIV: the impact of social determinants of health». *BMC Public Health*. 2021;21(1):1-7

## SRHR Approaches/Interventions for Clients 2030

- 
**1. Self-care approaches/ interventions**
  - Self-testing for HIV, STIs, and HPV
  - Self-treatment and medication; such as self-managed abortion, self-injectable contraceptives.
  - Self-care interventions during antenatal and intrapartum care
- 
**2. mHealth/remote interventions-also a means to facilitate self-care approaches**
  - Interactive digital interventions (IDIs) for sexual health
  - Number of studies in sub-Saharan Africa using mHealth interventions
    - *Mobile for Reproductive Health (m4RH) mHealth intervention in Tanzania*
    - *Mobile Health-Supported HIV Self-Testing Strategy Among Urban Refugee and Displaced Youth in Kampala, Uganda*
- 
**3. Peer-based interventions**
  - HIV support, CSE and SRH information, reducing rapid repeat pregnancies
- 
**4. Integrated services**
  - Safe spaces (for example) or adolescent & youth friendly health services (AYFHS)
  - Synergies among HIV/SRH, HIV/HPV care and prevention, integrating psychosocial skills to change behaviours across multiple spaces e.g. CSE, family planning access across multiple touch points

Los modelos basados en la promoción de las relaciones de pares, las intervenciones de autocuidado y la transformación de normas culturales serán cruciales para lograr que los jóvenes de 2030 y los años sucesivos se sientan tomados en cuenta y atendidos por los sistemas sanitarios y las sociedades de las que forman parte.

Mientras la IPPF desarrolla su Estrategia 2023-2028, una de las preguntas más importantes es cómo llevar la SDR más allá de las instalaciones y los productos/servicios/sistemas con la mira puesta en la promoción y la transformación. Quizás sean necesarias combinaciones de modelos que se puedan adaptar a las situaciones imprevistas y que ofrezcan flexibilidad en el futuro, tal como se muestra en la siguiente ilustración:



**Opiniones recogidas internamente en la IPPF:** Los resultados iniciales recogidos en diapositivas [aquí](#) se dieron a conocer a los Líderes Juveniles Regionales, el equipo de la Unión Africana y el Equipo Directivo del Director General el 31 de agosto de 2021. Sus comentarios y opiniones se están incorporando al informe final, que se hará circular la semana del 6 de septiembre de 2021.

**La participación de los jóvenes** con el equipo principal de jóvenes de la IPPF (dirigido por Anita Nyanjong y Angela Tatu) consistirá en una serie de talleres internos de la IPPF para la revisión de los retratos basados en los datos.