

بند جدول الأعمال: تصميم العلامة والميثاق - تحديث بشأن مبادرة الهوية

ملخص:

فيما يلي تحديث بشأن عملية مبادرة الهوية (الميثاق وتصميم العلامة الجديدة).

تحديث بشأن الميثاق:

يبدأ وضع ميثاق القيم باختيار مجموعة توجيهية تقدم الدعم اللازم لتطوير العملية وتوجيه المشاورات وجهود التطوير. تحديث بشأن تجديد العلامة العالمية:

تم اختيار أعضاء لجنة تجديد العلامة، وانعقد اجتماعها الأول في يناير.

تم وضع القواعد التنظيمية للمؤسسة الإبداعية؛ والهدف من ذلك هو إعطاء الأولوية لمؤسسة من جنوب العالم، وأن تبدأ هذه المؤسسة أعمالها بنهاية شهر فبراير.

ومن المقرر أن يُعقد أول اجتماع حضوري بين مجموعة الإشراف على الميثاق وتجديد العلامة ومجموعة الميثاق التوجيهية ولجنة تجديد العلامة. ويشمل إجراء مشاورات أولية، بدعم من جمعية تنظيم الأسرة في تايلاند.

الإجراء المطلوب:

- أن يحيط المجلس علمًا بهذه التحديثات؛ بما في ذلك الإشارة إلى مرشحي مجموعة الميثاق التوجيهية واللجنة الاستشارية لتجديد العلامة.

تحديث بشأن ميثاق القيم وتجديد العلامة

منذ انعقاد الجمعية العامة، ازداد الاهتمام والإقبال على مبادرة الهوية (عمليات ميثاق القيم وتجديد العلامة) وبدأ التخطيط للمضي قدمًا في هذه العمليات.

وفيما يخص الميثاق، ارتبطت أهم الاتفاقيات على مدار الشهرين الماضيين ببيان المشكلات والعلاقة بين الميثاق والاعتماد. وساعدت المناقشات التي جرت مع السكرتاريا في حل المشكلة التي واجهت الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة؛ والتأكد من اتباع نهج قائم على نقاط القوة يساعد في توجيه العملية وتحديد معنى النجاح:

سيتم تعزيز وضع اتحاد IPPF بمجموعة موحدة من القيم التي توجه مساره؛ طرح مجموعة متنوعة من الآراء على مستوى الاتحاد تحدد المعنى الذي تمثله العضوية في الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة، وضمان وجود توافق بالغ الأهمية بشأن قضايا الحقوق الجنسية والإنجابية الرئيسية، وتوضيح دور الجمعيات الأعضاء عند اتخاذ مواقف استباقية.

ويسترشد اتحاد IPPF في عمله بأطر حقوق الإنسان والعلوم والطب والحوكمة الرشيدة. وهناك اتفاق على أن الميثاق يقوم على عملية الاعتماد وهو بمثابة "وثيقة تأسيسية" يهتدي بها اتحاد IPPF في توجيه مساره وتأطير أعماله من كافة الجوانب. وعلى ذلك، سوف يُطلب من الجمعيات الأعضاء التوقيع على الميثاق، ولكن لن يُنظر إليه على أنه آلية رسمية للامتثال، (إلا إذا اتخذت الجمعية العضو مسارًا قد يتعارض مباشرة مع القيم الواردة في الميثاق).

وسوف تقود المجموعة التوجيهية عملية وضع الميثاق. وتتكون المجموعة من 14 عضوًا يمثلون جميع الأقاليم، ووجهات النظر والأجيال، وسوف تؤدي دورًا رئيسيًا في تشكيل الميثاق وتوجيه مسار تطوره والرد على التعليقات المطروحة في إطار التشاور والحوار على نطاق أوسع. وتتلقى حاليًا طلبات التقدم وتوقع أن تمتاز هذه المجموعة بروح الديناميكية والتفاعل إذ تبلغ نسبة الشباب فيها 30٪ من عدد المشاركين، وبها مشاركون يعملون مع المجتمعات المهمشة أو المستبعدة أو يمثلونها وعلى مستوى القاعدة الشعبية. وسعيًا إلى ربط الجمعيات الأعضاء والسكرتاريا، وتحطيم الفكر المتحجر الذي يتعلق بالحوكمة أو التسلسل الهرمي، اقترح فريق قيادة المديرين (DLT) أن تضم المجموعة التوجيهية ممثلين اثنين من مجلس الأمناء وبعض الشركاء الخارجيين الذين يتمتعون بفكر خلاق في الاتحاد.

وبمجرد انعقاد الاجتماع الأول للمجموعة التوجيهية في مارس، سيتم الانتهاء من الخطط التشاورية. ونتوقع أن تُجرى مشاورات مستفيضة (حضورياً وعبر الإنترنت) لإتاحة فرصة المشاركة وإبداء الرأي لمجموعة كبيرة من الجمعيات الأعضاء، بما في ذلك الشباب والموظفين المعنيين والمنظمين المجتمعيين من أفراد الشرائح السكانية ذات الأولوية الذين يحصلون على الخدمات وموظفي السكرتاريا.

وسوف تسفر هذه العملية عن مجموعة من القيم الموحدة التي تجسد هوية اتحاد IPPF الجريئة والتقدمية وترسي دعائم قوية لعمله، على نحو يوازن بين استقلالية الجمعيات الأعضاء والحاجة إلى تعزيز هويتها العالمية.

وفيما يتعلق بتجديد العلامة، كان من أهم الإنجازات التي أعقبت الجمعية العامة وضع اللمسات الأخيرة للجنة تجديد العلامة واجتماع اللجنة. وتم تأكيد الأسماء التالية لأعضاء اللجنة تجديد العلامة:

- نيادجو يومبو أرميل، مدير البرامج، جمعية الكاميرون الوطنية لرفاه الأسرة (CAMNAFAW)
- أمال عوض الله، المديرية التنفيذية لجمعية تنظيم وحماية الأسرة الفلسطينية (PFPPA)
- دون لاغنز، رئيس، الابتكار والاستراتيجية العالمية، اتحاد أمريكا لتنظيم الأسرة، منظمة Planned Parenthood Global، صندوق Planned Parenthood Action Fund
- كارل أوزفالد، مدير الاتصالات، جمعية RFSU
- مارتا رويو، المديرية التنفيذية لجمعية بروفاميليا (Profamilia) كولومبيا
- د/ كالبانا أوتي، المديرية التنفيذية، جمعية FPAI
- قيد التأكيد من جمعية PPAT.

سوف تتألف اللجنة من جمعيات أعضاء تتمتع علامتها بحضور قوي، وتضمن استمرار تركيز النقاش على الشرائح المستهدفة الخارجية والعلامة، وتستفيد من النجاحات التي حققتها العلامة حتى الآن. وكل ما يتعلق بالعلامة، بما في ذلك اسم اتحاد IPPF نفسه، مطروح على طاولة هذه المجموعة. ونحن سعداء جدًا بانضمام هذه الخبرات إلينا، وسنعمل معهم عن كثب من خلال دليل للاجتماعات الشهرية، وسندعم تطوير علامتنا.

علاوة على ذلك، فقد صدرت القواعد التنظيمية الخاصة بالمؤسسة الإبداعية التي سنتعاقد معها لدعم هذه العملية ومتاحة بلغات اتحاد IPPF الأساسية؛ وسوف نعطي الأولوية للمؤسسات الموجودة في جنوب العالم. ونأمل أن تنضم المؤسسة الإبداعية بحلول نهاية فبراير. ويجري حالياً الاستقدام والتوظيف لقيادة عملية تجديد العلامة العالمية.

والخطوة الرئيسية التالية لمبادرة الهوية هي انعقاد اجتماع حضوري لمجموعة الإشراف على تجديد علامة اتحاد IPPF وميثاقه في الفترة من 17 إلى 19 مارس، سوف تجتمع مجموعة الإشراف، ومجموعة الميثاق التوجيهية، ولجنة تجديد العلامة العالمية، وجمعية تنظيم الأسرة في تايلاند بهدف:

- تعزيز التوافق بشأن التوقعات والتحديات التي يطرحها الميثاق وتجديد العلامة
 - إجراء مشاورات تمهيدية مع جمعية PPAT ومنظمات المجتمع المحلي (حسب اللزوم) بوصفها الخطوة الأولى في عملية التشاور
 - التواصل مع الجمعيات الأعضاء ومنظمات المجتمع المحلي واستلهاهم رؤيتها وتوجيهاتها.
- وسوف تُستخدم نتائج هذا الاجتماع في وضع إطار لخطة العمل وإرساء الأسس الأولية لإعداد الميثاق.