

**Junta Directiva**  
**9-10 marzo 2023**

**Referencia:**  
**Ítem 5 de la Agenda**

**Ítem de Agenda: Marca y Carta de IPPF - Actualización sobre la  
Iniciativa de Identidad**

**Resumen:**

A continuación se ofrece información actualizada sobre el proceso de la Iniciativa de Identidad (Carta y Renovación de la Marca).

*Actualización sobre la Carta:*

El proceso de la Carta de Valores está comenzando con la selección de un Grupo de Orientación (*Guiding Group*) que apoye el desarrollo y guie los procesos de consulta y su implementación.

*Actualización sobre la renovación global de la Marca*

Se ha seleccionado a los miembros del Comité de Renovación de la Marca y la primera reunión tuvo lugar en enero.

Los términos de referencia para la agencia creativa ya están disponibles; el propósito es priorizar una agencia del sur global y tenerla a bordo a fines de febrero.

Una reunión presencial entre el Grupo de Supervisión de la Carta y la Marca con el Grupo de Orientación de la Carta y el Comité de la Marca está siendo programada para marzo con el apoyo de Planned Parenthood Association de Tailandia e incluirá una consulta inicial,

**Acción Requerida:**

La Junta Directiva tomará nota de estas actualizaciones, así como de las candidaturas para el Grupo de Orientación sobre la Carta y del Comité Consultivo sobre la Renovación de la Marca.

## **Actualización sobre la Carta de Valores y el relanzamiento de la Marca**

Desde la Asamblea General, se ha desarrollado el entusiasmo y el compromiso en torno a la Iniciativa de Identidad (Carta de Valores y procesos de Renovación de la Marca) y ha comenzado la planificación del trabajo para llevar adelante estos procesos.

En lo que se refiere a la Marca, los acuerdos más significativos de los dos últimos meses han estado relacionados con el planteamiento del problema y la relación entre la Carta y la Acreditación.

Las discusiones con el Secretariado han ayudado a precisar aún más el problema que IPPF está tratando de resolver, asegurando un enfoque basado en fortalezas que ayudará a guiar el proceso y definir el éxito:

La Federación se fortalecerá con un conjunto unificado de valores que guíen su trabajo, aportando una diversidad de puntos de vista a lo largo de la Federación que definan lo que representa ser un miembro de IPPF, asegurando un acuerdo crítico sobre temas clave de derechos sexuales y reproductivos y, aportando claridad sobre el papel de las Asociaciones Miembros (AM) en tomar posiciones proactivas.

El trabajo de IPPF se guía por los marcos de los derechos humanos, la ciencia y la medicina y el buen gobierno. Existe un acuerdo para que la Carta se sitúe por encima del proceso de Acreditación y actúe como un "documento fundacional", como una estrella del sur, que guíe y enmarque todos los aspectos del trabajo de IPPF. De este modo, se exigirá a las AM que suscriban la Carta, pero éste no se considerará un mecanismo de cumplimiento formal (excepto, potencialmente, en el caso de que una AM actúe directamente en contra de los valores de la Carta).

El trabajo sobre la Carta estará dirigido por el Grupo de Orientación. Compuesto por 14 miembros que representan a todas las regiones, perspectivas y generaciones. Este Grupo desempeñará un papel central a la hora de dar forma a la Carta, orientar su evolución y responder a las reacciones recibidas a través de una consulta y un diálogo más amplios. Actualmente se están recibiendo candidaturas y prevemos un grupo dinámico y comprometido, con un 30% de participantes jóvenes y representación de quienes trabajan con o representan a comunidades marginadas o excluidas y a nivel de base. Para vincular a las AM y el Secretariado y romper los silos relacionados con la gobernanza o la jerarquía, el DLT propuso a dos representantes de la Junta Directiva y a algunos socios externos para formar parte del Grupo de Orientación.

Una vez que el Grupo de Orientación celebre su primera reunión en marzo, se ultimarán los planes de consulta. Prevemos un proceso de consulta iterativo (en línea y presencial) para recabar aportaciones de un amplio abanico de AM, incluidos los jóvenes, personal de los servicios y los organizadores comunitarios de las poblaciones prioritarias que acceden a los servicios, así como el personal del Secretariado.

El resultado final de este proceso será un conjunto unificado de valores que capte la identidad audaz y progresista de IPPF y actúe como cimiento de su

trabajo, equilibrando la independencia de las AM con la necesidad de fortalecer una identidad global.

En cuanto a la renovación de la marca, los principales logros tras la Asamblea General fueron la finalización del Comité de la Renovación de la Marca y la reunión del mismo. El Comité de Renovación de la Marca ha sido confirmado con los siguientes miembros:

- Nyadjo Yombo Armel, Director de Programas, Cameroon National Association for Family Welfare (CAMNAFAW)
- Ammal Awadallah, Director Ejecutivo, Palestinian Family Planning & Protection Association (PFPPA)
- Dawn Laguens, Jefe, Global Strategy and Innovation, Planned Parenthood Federation of America, Planned Parenthood Global, Planned Parenthood Action Fund
- Carl Osvald, Director de Comunicaciones, RFSU
- Marta Royo, Directora Ejecutiva, Profamilia Colombia
- Dr Kalpana Apte, Director Ejecutivo, FPAI
- Por confirmar PPAT.

Compuesto por las AM con una fuerte presencia de marca, el Comité se asegurará de que el debate se centre en las audiencias externas y la marca, y se base en los éxitos de la marca hasta la fecha. Nada relacionado con la marca está fuera de la mesa para este grupo, hasta e incluyendo el propio nombre de IPPF. Estamos encantados de contar con su experiencia y trabajaremos estrechamente con ellos en reuniones mensuales para guiar y apoyar la evolución de nuestra marca.

Además, los términos de referencia para la agencia creativa que contrataremos para apoyar este proceso ya están disponibles en los principales idiomas de IPPF. Daremos prioridad a las agencias con sede en el sur global y esperamos contar con la agencia creativa a finales de febrero. También está en marcha el proceso de selección del responsable de la renovación de la marca.

El próximo gran hito de la Iniciativa de Identidad es la reunión presencial del Grupo de Seguimiento de la Carta y la Marca de IPPF.

Del 17 al 19 marzo, el Grupo de Supervisión, el Grupo de Orientación de la Carta, el Comité Global de la Marca y la Asociación de Planificación Familiar de Tailandia se reunirán en Bangkok para:

- Alinear las expectativas y los retos de la Carta y la renovación de la marca.
- Llevar a cabo una consulta de prueba con PPAT y organizaciones comunitarias (según proceda) como primer punto del proceso de consulta.
- Conectar con las AM y las organizaciones comunitarias y dejarse inspirar y guiar por ellas.

Los resultados de esta reunión enmarcarán el plan de trabajo y proporcionarán una base inicial para el trabajo sobre la Carta.