

**Conseil d'administration
9-10 mars 2023**

**En référence au
point 5 de l'ordre du jour**

**Point à l'ordre du jour : Rebranding et Charte – une mise à jour sur
l'initiative d'identité**

Résumé

Vous trouverez ci-dessous une mise à jour sur l'initiative d'identité (*Charte et rebranding*).

La Charte

Le processus de la Charte des valeurs a commencé avec la sélection d'un groupe de pilotage qui appuiera le développement du process et orientera la consultation.

Le rebranding

Les membres du Comité du rebranding ont été sélectionnés et ont tenu leur première réunion en janvier.

Le mandat/cahier des charges de l'agence de création est en ligne ; l'objectif est de donner la priorité à une agence du *Sud global* et qu'elle soit opérationnelle d'ici la fin du mois de février.

Après une consultation initiale, la première réunion en présentiel du *Groupe de surveillance de la Charte et du rebranding*, du *Groupe de pilotage de la Charte* et du *Comité consultatif du rebranding* est prévue en mars. Le soutien est assuré par la Planned Parenthood Association Thailand.

Action requise

- Le Conseil d'administration de **prendre note** de ces mises à jour, y compris des candidat-e-s au *Groupe de pilotage de la Charte* et *Comité consultatif du rebranding*.

Charte des valeurs et Rebranding – une mise à jour

Depuis l'Assemblée générale, l'enthousiasme et l'engagement autour de l'initiative sur l'identité (*Charte des valeurs et processus de rebranding*) n'ont cessé de croître et nous en sommes aujourd'hui à la phase de planification des travaux visant à faire avancer les divers process.

En ce qui concerne la Charte, nous nous sommes mis d'accord – au cours des 2 derniers mois – sur l'énoncé du problème et sur la relation entre Charte et accréditation.

Les discussions avec le Secrétariat ont permis d'affiner le problème que l'IPPF tente de résoudre, veillant ainsi à adopter une démarche qui s'appuie sur nos points forts, oriente le processus et définit les objectifs de réussite :

La Fédération de l'IPPF se trouve renforcée par un ensemble cohérent de valeurs qui guident son travail ; en mettant en avant une diversité de points de vue en son sein qui définissent ce que représente le fait d'être membre de l'IPPF ; en veillant à ce qu'un accord soit trouvé sur les principales questions relatives aux droits sexuels et reproductifs ; en clarifiant le rôle des associations membres (AM) en adoptant des positions proactives.

Le travail de l'IPPF est guidé par les cadres de droits humains, la science et la médecine et la bonne gouvernance. Il est convenu que la Charte doit se situer hors processus d'accréditation et qu'elle doit fonctionner à l'instar d'un « document fondateur », une croix du sud / une étoile polaire, qui guide et encadre tous les aspects du travail de l'IPPF. Les AM devront ainsi signer la Charte, sans que celle-ci soit pour autant considérée comme un mécanisme de conformité formel (sauf éventuellement dans le cas où une AM agirait directement contre les valeurs de la Charte).

L'élaboration de la Charte est du ressort du Groupe de pilotage. Composé de 14 membres représentatifs de toutes les régions, points de vue et générations, ce groupe jouera un rôle central de pilotage et d'orientation et en répondant aux commentaires reçus dans le cadre d'une large consultation et d'un dialogue élargi. Nous sommes en train de recevoir les candidatures et nous nous attendons à la création d'un groupe dynamique et engagé, avec 30% de jeunes et des représentant-e-s de celles et ceux qui représentent, travaillent avec, les communautés marginalisées ou exclues et les communautés populaires. Afin de connecter les AM et le Secrétariat et de décloisonner la gouvernance et/ou la hiérarchie, l'équipe de direction propose que deux représentant-e-s du Conseil d'administration et quelques partenaires extérieurs siègent au groupe de pilotage.

Une fois que le groupe de pilotage aura tenu sa première réunion en mars, les plans de consultation seront finalisés. Nous prévoyons un processus de consultation itératif (en ligne et en présentiel) afin d'obtenir les contributions d'un large éventail d'AM – jeunes, prestataires et organisateurs communautaires des populations prioritaires accédant aux services – ainsi que des membres du personnel du Secrétariat.

Ce processus débouchera sur un ensemble unifié de valeurs qui capturera l'identité audacieuse et progressiste de l'IPPF et servira de base à son action tout en

équilibrant l'indépendance des AM avec la nécessité de renforcer l'identité globale de la Fédération.

En ce qui concerne la refonte de notre image (le *Rebranding*), l'un des principaux résultats de l'Assemblée générale fut la création du Comité de rebranding dont les membres suivants ont été confirmés :

- Nyadjo Yombo Armel, Directeur des programmes, Cameroon National Association for Family Welfare (CAMNAFAW)
- Ammal Nasir Awadallah, Directrice exécutive, Palestinian Family Planning and Protection Association
- Dawn Laguens, Responsable, Stratégie et Innovation, Planned Parenthood Federation of America, Planned Parenthood Global, Planned Parenthood Action Fund
- Carl Osvald, Directeur de la communication, RFSU
- Marta Royo, Directrice exécutive, Profamilia Colombia
- Dr Kalpana Apte, Directrice exécutive, FPAI
- PPAT en attente de confirmation.

Composé de membres d'AM dotées d'une forte image de marque, le comité veillera à ce que les discussions restent centrées sur les publics extérieurs et la marque et s'appuiera sur les succès de notre marque à ce jour. Rien de ce qui concerne la marque n'est exclu pour ce groupe, jusqu'au nom de l'IPPF lui-même. Nous sommes ravis de bénéficier de leur expertise et nous travaillerons en étroite collaboration avec elles et eux lors de réunions mensuelles pour orienter et soutenir l'évolution de notre marque.

En outre, le cahier des charges/mandat de l'agence de création que nous engagerons pour soutenir ce processus est déjà disponible dans les principales langues de l'IPPF ; nous donnerons la priorité aux agences basées dans les pays du *Sud global*. Nous espérons voir l'agence de création à bord d'ici la fin du mois de février. Le recrutement du/de la responsable global-e du rebranding est également en cours.

La prochaine étape importante de l'initiative sur l'identité consistera en la réunion en présentiel du *Groupe de surveillance de la Charte et du rebranding*.

Les 17-19 mars le *Groupe de surveillance de la Charte et du rebranding*, le *Groupe de pilotage de la Charte* et le *Comité consultatif du rebranding* et la Planned Parenthood Association of Thailand se réuniront à Bangkok afin de/d' :

- Aligner les attentes et défis relatifs à la Charte et au Rebranding
- Faire un test de consultation avec la PPAT et les organisations communautaires (le cas échéant) comme premier point du processus de consultation
- Entrer en contact avec les AM et les organisations communautaires et être inspiré et guidé par elles.

Les conclusions de la cette réunion permettront de cadrer le plan de travail et de fournir une première base de travail à la Charte.