

بند جدول الأعمال: تصميم العلامة والميثاق - تحديث بشأن مبادرة الهوية

ملخص:

بدأت المشاورات باجتماع تمهيدي لمجموعة الميثاق التوجيهية ولجنة تجديد العلامة ومشاورات استمرت ليوم واحد مؤخرًا مع جمعية تنظيم الأسرة في تايلاند. ويستمر الحوار مع الجمعيات الأعضاء وموظفي السكرتاريا. هناك إجماع قوي حول القيم الأساسية، مع قيم أخرى مثل الشفافية، والحب/الرحمة، والتنوع/الشمول، والشجاعة، والعاطفة، والتعاطف، والمرونة، والقدرة على التكيف، والشراكة، والمساءلة التي يتم تقاسمها في العديد من المشاورات.

وتم التعاقد مع شركة IDEO للعمل مع الجمعيات الأعضاء على تجديد العلامة العالمية وتم وضع خطة لمشاركة الشباب وسيتم إطلاقها في الأشهر القادمة.

الإجراء المطلوب:

- على المجلس الإحاطة علمًا بهذه التحديثات.

تحديث بشأن ميثاق القيم وتجديد العلامة العالمية

منذ تحديث شهر مارس لمجلس الأمناء، انتقل ميثاق القيم إلى مرحلة التشاور الأولية، وجمع الآراء والتعليقات من المجموعة التوجيهية لميثاق القيم، ولجنة تجديد العلامة، وجمعيات اتحاد IPPF الأعضاء، والجهات التنظيمية في المجتمع المدني، وموظفي السكرتاريا بشأن شكل ميثاق القيم ومحتواه.

وكان أهم ما يميز هذه الفترة إلى حد بعيد هو سماع الحماس والشغف بالاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة وتحديد قيمه. ومن خلال ورش العمل الإبداعية والتمارين الفنية ومهام جمع المعلومات، أتيحت للمشاركين مساحة للإجابة على السؤال "من هو الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة، ومن نريد أن نكون". كان هناك إجماع ساحق على القيم الأساسية لاتحاد IPPF - التي صُورت على أنها سحابة عالمية.

وكان هناك إجماع على أهمية تحديد ما تعنيه القيم النهائية لضمان قابليتها للتطبيق وأن الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة مسؤول عنها. وهناك أيضًا اتجاه نحو الإجماع على ضرورة التزام جميع الجمعيات الأعضاء بالقيم، ولكن لا تزال لديها مساحة للتجاوب مع السياق المحلي واستقلالياتها.



وأُسفرت هذه المشاورات عن بعض المحادثات الصعبة التي تحتاج إلى المزيد من التفكير. ومن أبرزها تحديد معنى "الشجاعة" وكيف نجسد هذه القيمة في سياقات مختلفة - والوقوف على سماتها. كيف تستطيع الجمعيات الأعضاء "الشجاعة" أن توازن بين تقديم خدماتها وتعزيز نشاطها، ومن الذي يحدد معنى "الشجاعة"؟ وجرى أيضًا استكشاف أوجه الاختلاف في طبيعة الجمعيات الأعضاء؛ منها جمعيات ذات توجهات نسوية، وجمعيات تقدم خدمات، وشركاء مقررين للحكومات، وبعضها ليست كذلك. وظهر هذا بوضوح في استكشاف قيمة "الشراكة" مع المشاركين الذين أجمعوا على أهمية الشراكة مع أصحاب المصلحة المتنوعين - بما في ذلك الحكومات. وكلما مضينا قدمًا سوف يكون من الجوانب القوية في هذا الحوار فهم هذا التنوع في الممارسة، ثم التوصل إلى استنتاج يتعلق بمعنى القيم والجراك. وسوف نستعين بهذه النتائج في تجديد العلامة العالمية.

ومن الأنشطة التي شهدتها هذه الفترة:

- تأكيد مجموعة الميثاق التوجيهية مع روزا تشونانغ وسانتياغو كوزيو التي تم تعيينها في اجتماع المجلس الأخير.
- مناقشات لمدة يومين ونصف مع المجموعة التوجيهية لميثاق القيم ولجنة تجديد العلامة لاستكشاف معنى ميثاق القيم، وكيف يتناسب مع هياكل وأنظمة اتحاد IPPF، وبعض الأسئلة الرئيسية بما في ذلك قابلية التنفيذ، والخطوط الحمراء ومقدار التفاصيل التي يتضمنها "الميثاق".
- مشاورات لمدة يوم كامل مع المجموعة التوجيهية ولجنة تجديد العلامة وجمعية تنظيم الأسرة في تايلاند والشركاء الخارجيين، وحددنا فيها ما هي القيم ودورها في الممارسة العملية والقيم التي ينبغي أن يمتاز بها اتحاد IPPF. وتناولنا أيضًا بعض الأسئلة المحفوفة بالتحديات مثل كيفية تحقيق التوازن بين الهويات والسياقات المختلفة للجمعيات الأعضاء ذات التنوع الشديد، ونطاق انتشار علامة اتحاد IPPF ومدى تأثيرها على المستوى الوطني.
- ندوتان عبر الإنترنت على مستوى الاتحاد، و مشاورات مع الجمعيات الأعضاء في إقليم الهادي، حيث تمت دعوة المشاركين لتحديد القيم من خلال أعمال فنية ثم تجسيد المعنى المقصود في الممارسة العملية. ومن خلال استكشاف الآثار الواقعية للقيم مثل التنوع والشمول والشراكة والمرونة، ألقينا نظرة ثاقبة واقعية على متطلبات تطبيق هذه القيم داخليًا في الاتحاد وكذلك خارجيًا في تقديم خدمات الرعاية التي يوفرها.
- تضمنت أنشطة التوعية الأخرى تطوير صفحة تركز على مبادرة الهوية في منتدى الجمعيات الأعضاء (<https://ippfmaforum.org/charter-of-values/>) مع فيديو ونتائج نهائية من جميع المشاورات، وإعلان لجذب المترددين على الموقع للمرور على هذا العمل في رسالة إخبارية على مستوى اتحاد IPPF واستطلاع أساسي على مستوى الاتحاد.
- وأشرفت اللجنة الاستشارية لتجديد العلامة على إشراك مؤسسة خارجية لقيادة عملية تجديد العلامة العالمية. وبعد طرح عملية تنافسية، تم التعاقد مع شركة IDEO وسوف تعمل بخطوات ثابتة مع فريق مبادرة الهوية لضمان تقديم علامة عالمية جديدة وجذابة تتناسب مع اللحظة الراهنة.
- تطوير إستراتيجية لإشراك الشباب، تتضمن مجموعة من المشاورات على مستوى الفئات المستهدفة وإدماج الشباب في عمل المؤسسة الإبداعية التي تقود تجديد العلامة. نقوم حاليًا بوضع اللمسات الأخيرة على إطار عمل لمشاركة الشباب لتوجيه مشاركتهم، لضمان اتباع نهج منسق وأخلاقي للشراكة مع الشباب في دفع مبادرة الهوية قدمًا.
- وبينما نقوم بإطلاق سلسلة ندواتنا التشاورية عبر الإنترنت، من المقرر أن يقوم ممثلو الشباب بتهيئة المشهد للمشاركين عن بُعد كمتحدثين يقدمون الملاحظات الافتتاحية.

خلال الفترة القادمة، سوف نقوم بالآتي:

- البدء في تنفيذ استراتيجية إشراك الشباب.
- إجراء المزيد من المشاورات عبر الإنترنت مع الجمعيات الأعضاء وموظفي السكرتاريا.
- استضافة الاجتماع الحضوري التالي لمجموعة الميثاق التوجيهية ولجنة تجديد العلامة.
- تنقيح المزيد من الخطط للتشاور وجهاً لوجه أو عن بُعد خلال الأشهر المقبلة.
- بدء التشاور مع الجمعيات الأعضاء حول تجديد العلامة العالمية، بقيادة شركة IDEO.