

Ítem de la Agenda: Análisis Anual de Desempeño 2022

Resumen:

En este último año del marco estratégico anterior, las Asociaciones Miembro (AM) de IPPF han continuado obteniendo buenos resultados en general, a pesar de enfrentarse a una creciente oposición a los SDRS global y nacional, a una disminución del financiamiento y a emergencias humanitarias. El desempeño general de IPPF en 2022 disminuyó ligeramente con respecto a varios indicadores en comparación con 2021, debido a que algunos de los proyectos restringidos se eliminaron gradualmente o se redujeron -más específicamente el programa WISH financiado por FCDO del Reino Unido, que tuvo un impacto negativo en la prestación de servicios y, en particular, en la provisión de anticonceptivos a varias AM.

Se proporcionó un total de 26,5 millones de años-pareja de protección (CYP), un 9% menos que en 2021. Dos grandes AM proveedoras de servicios, Pakistán y Etiopía, donde la financiación de WISH finalizó o se redujo drásticamente, experimentaron descensos significativos, 61% y 22% respectivamente, que repercutieron en el rendimiento general en CYP.

Sin embargo, los servicios de SSR se mantuvieron bastante estables en comparación con 2021, con 226,9 millones de servicios prestados en todo el mundo en 2022 (159,9 millones de servicios prestados directamente por las instalaciones de las AM y 67,0 millones habilitados a través de asociaciones), una disminución del 2% con respecto a 2021. Las AM de la región de África aportaron el 45% del total de servicios de SSR prestados, mientras que la región del Mundo Árabe prestó el 26% y Asia Meridional el 13%.

En respuesta al aumento mundial de las emergencias, conflictos y catástrofes naturales, las AM atendieron a 10,0 millones de clientes en contextos humanitarios, lo que supone un significativo aumento del 64% con respecto a 2021.

Las AM contribuyeron a un total de 150 cambios en políticas y legislativos en apoyo o defensa de la salud y los derechos sexuales y reproductivos y la igualdad de género en 2022, frente a los 121 de 2021. El mayor número de cambios en las políticas abarcó cambios en políticas y legislaciones relacionados con el aumento del acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva (23), la prevención de la violencia sexual y de género (19) y el aumento del acceso a la atención del aborto (17).

Las AM de IPPF proporcionaron educación sexual integral a un total de 35,0 millones de jóvenes, cerca del desempeño de 2021. La AM en China contribuyó con el 81% de este total, en comparación con el 89% en 2021, mientras que otras AM y socios colaboradores aumentaron su alcance. El número de jóvenes que recibieron educación integral en sexualidad en otros países aumentó de 4,0 millones en 2021 a 6,5 millones en 2022.

En 2022, el Secretariado movilizó 125,5 millones de dólares, mientras que las AM generaron un total de 179,0 millones de dólares; esto último representa una disminución del 6% con respecto a 2021, lo que refleja las caídas en los ingresos restringidos movilizadas por el Secretariado (por ejemplo, WISH) y las dificultades actuales de las AM para recaudar fondos generados localmente.

Una vez finalizado el último periodo del Marco Estratégico de IPPF, el análisis del desempeño acumulado de 2016 a 2022 muestra los siguientes resultados principales:

- Servicios de SSR prestados: 1.115 millones de servicios prestados (77% del objetivo establecido)
- CYP: 172,4 millones de años-pareja de protección prestados (115% del objetivo)
- Triunfos en incidencia política: 1.032 abogacías ganadas (103% del objetivo).
- Ayuda humanitaria: 34,2 millones de clientes atendidos en contextos humanitarios (datos a partir de 2017)

Se ha alcanzado los objetivos acumulativos de tres indicadores (avances en la promoción, apoyo a grupos de jóvenes y mujeres y CYP), mientras que otros se están quedando muy por debajo. Para algunos, esto refleja un enfoque y una ejecución insuficientes, mientras que para otros, las expectativas eran demasiado ambiciosas en un primer lugar. Una revisión de indicadores adicionales muestra un avance satisfactorio a lo largo del periodo estratégico en cuanto a los clientes atendidos y, especialmente, los servicios prestados a los jóvenes, mientras que el aborto y, en menor medida, la atención del VIH permaneció estancado. Es necesario llevar a cabo un análisis más exhaustivo a escala regional y nacional para comprender los principales motores del desempeño y los retos a los que nos enfrentamos, así como para determinar las prioridades y los recursos necesarios para la implementación de nuestra nueva estrategia.

Acción Requerida:

- La Junta Directiva tomará en consideración este informe y la presentación adjunta.

Confidencial

