

Point à l'ordre du jour : Mise à jour sur l'initiative d'identité

Action requise

1. Le Conseil d'administration est invité à **prendre note** de la liste des nouveaux membres du *groupe de pilotage de la Charte de valeurs* et du *Comité du rebranding* (qui sera communiquée au cours de la réunion).
2. Le Conseil est également invité à **prendre note** du plan de travail révisé de *l'initiative d'identité* en amont de l'Assemblée générale de 2025.

Synthèse

Après une phase initiale en interne, *l'équipe de l'initiative d'identité* s'est tournée vers des experts et des parties prenantes extérieurs. Les informations recueillies auprès de certains informateurs extérieurs à l'IPPF permettront à la Fédération d'explorer les possibilités d'une orientation audacieuse et davantage tournée vers l'avenir, tant pour la *Charte des valeurs* que pour le *Rebranding*.

L'équipe de l'initiative d'identité mène ainsi actuellement une consultation auprès d'experts dans des sujets identifiés comme pouvant avoir un impact significatif sur les client-e-s des Associations membres de la Fédération et sur la prestation de services dans les décennies à venir.

Les personnes consultées aborderont les grandes intersections annonciatrices des changements mondiaux les plus urgents, y compris comment nous pouvons prendre en compte à la fois la prévention et l'expérience de la crise climatique ; comment nous naviguerons entre les opportunités et les menaces présentées par l'IA, la santé et les technologies de l'information ; et comment enfin nous pouvons perturber un paysage politique polarisé, extractif et violent dans lequel la super majorité a rejeté la légitimité de l'Occident en tant qu'autorité morale. En s'appuyant sur les témoignages des jeunes générations, les personnes consultées veilleront à ce que la compréhension de la SDSR soit conforme à leur expérience, à

leurs besoins et à leurs aspirations. La consultation garantira la diversité des voix et des compétences.

Un groupe de pilotage de la Charte de valeurs et un Comité du rebranding renouvelés

Le recours à l'expertise extérieure se reflétera dans la composition du *Groupe de pilotage de la Charte des valeurs* et du *Comité de rebranding*. La composition de ces deux comités est en cours de renouvellement afin de s'aligner sur le nouveau périmètre de cette phase de l'initiative – et ce en conformité avec les résolutions du Conseil d'administration de novembre 2023 et de mars 2024.

De nouveaux membres sont en train d'être recrutés en fonction de leur expertise. Les deux comités comptent des membres qui se sont retirés et qui n'ont pas été actifs et dont les mandats de représentation ont changé – afin de tenir compte de l'introduction de nouveaux membres. Le *Groupe de pilotage de la Charte des valeurs* et le *Comité de rebranding* conseilleront la Fédération eu égard au développement d'une charte révisée et à de nouvelles orientations pour la marque (y compris les considérations relatives à un changement de nom).

L'identité des nouveaux membres proposés pour le groupe et le comité sera communiquée lors de la réunion.

Une démarche de consultation actualisée

La consultation s'articulera autour d'entretiens avec des informateurs clés, de groupes de réflexion et d'ateliers en ligne avec des experts externes. L'*équipe de l'initiative d'identité* fera appel à des parties prenantes externes, notamment des experts du monde universitaire et des organisations internationales, ainsi qu'à des représentants de groupes d'intérêt, y compris des groupes féministes, des collectifs de travailleur-se-s du sexe, des groupes LGBTQIA+ et des organisations de défense de l'environnement, en veillant tout particulièrement à ce qu'un nombre important de jeunes s'expriment.

Les experts seront invités à échanger sur les directions possibles que pourraient prendre les sujets de leur expertise et la façon dont ceux-ci intersectent et impactent les organisations membres de l'IPPF et les populations qu'elles servent.

Enrichies par ces consultations, les nouvelles versions de la *Charte des valeurs et du rebranding* seront présentées aux AM dans la phase suivante pour un processus de révision itératif.

Une nouvelle agence de créative

Compte tenu de la nécessité pour la nouvelle marque de s'adresser à une nouvelle génération, de trouver un écho auprès d'une majorité mondiale et de positionner l'IPPF dans un paysage en constante évolution – ce que soulignent les domaines thématiques susmentionnés – une nouvelle agence créative sera recrutée. L'agence collaborera aux consultations externes, poursuivra le travail conceptuel et entamera le processus de recherche et de développement du nouveau nom de l'IPPF.